

**TESIS DIRIGIDAS POR
LAURO ZAVALA**

Marzo de 2011

132 tesis de 1985 a 2010
26 años

Instituciones

UAM Xochimilco (119) 94 %

119 de licenciatura Licenciatura en Comunicación Social

Otras universidades (11) 6%

UIA	1 doctorado 1 maestría	Doctorado en Letras Maestría en Museos <i>Premio Nacional de Investigación Antropológica, INAH</i>
Instituto Mora	1 maestría	Maestría en Cultura Política <i>Mención Honorífica</i>
UV	2 maestría	Maestría en Literatura Mexicana
FFyL, UNAM	3 maestría 1 licenciatura	Maestría en Literatura Comparada Maestría en Literatura Hispanoamer. Licenciatura en Literatura Hispanoam.
ENAP, UNAM	1 maestría 1 licenciatura	Maestría en Artes Plásticas Licenciatura en Artes Visuales

Contenidos

Tesis sobre Cine (64)

49%

Adaptación, Documental, Sonido, Montaje, Narración, Puesta en Escena, Final, Géneros Clásicos, Animación, Biopics, Remakes, Trailer, Espectador Implícito, Metaficción, Humor, Ironía

Tesis sobre Comunicación Visual (25)

18%

Fotografía, Historieta, Publicidad, Videoclip, Videojuego, Series de Televisión, Diseño Gráfico, Pintura, Arte Conceptual

Otras Tesis sobre Comunicación (23)

17%

Música, Arquitectura, Museología, Intertextualidad, Laberintos, Consumo, Vestido

Tesis sobre Literatura (20)

16%

Teoría y Análisis de Cuento, Novela, Poesía, Minificción, Metaficción, Mitología, Humor, Ironía, Parodia, Intertextualidad, Metáfora, Teoría de lo Fantástico, Posmodernidad, Cortázar, Kawabata, Monterroso, Pessoa, Pizarnik, Plath, Shakespeare

Títulos de Tesis

Tesis sobre Cine (64)

Los diferentes usos de la hiperviolencia: Ética y estética en el cine violento contemporáneo. José Antonio Reyes Castañeda. 2010. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco

La función del final narrativo en la construcción serial de Rocky. Luis Alberto Díaz Contreras. 2010. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco

La construcción del suspenso cinematográfico en el canon Hitchcock. Aldo Arturo Muñoz Gama. 2010. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco

Traducción intra e intersemiótica en Match Point de Woody Allen. Mario Pérez Magallón. 2010. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco

- El espectador implícito en la trilogía de El padrino.* Mario Eduardo Fragoso Piceno. 2010. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Sinécdoques en Synecdoche,* New York. David Lopezarce Ángeles. 2010. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Traducción intersemiótica en No Country for Old Men de los hermanos Coen.* Ábida Lorena Ventura Pérez. 2010. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Fronteras entre documental y ficción en la estrategia cinematográfica de Michael Moore.* Adrián Gustavo Jiménez Altamirano. 2009. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Fronteras entre lo real y lo fantástico en el cine mexicano: Análisis de 3 películas con la participación de El Santo.* Carlos Alfredo Osorio Arias. 2009. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Esto es una farsa: El falso documental y la poética del lenguaje documental.* Ricardo Poery Cervantes y Ellis de León Uribe. 2009. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Juan Padrón y sus caricaturas sobre la historia de Cuba y las estrategias metafóricas en Vampiros en La Habana.* Manuel Mavil Ramírez. 2008. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Estrategias irónicas en Monty Python`s The Meaning of Life.* Jesús Reyes Bahena Cabrera. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Características formales del cine musical clásico, moderno y posmoderno.* Ricardo Carrera Águila. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Adaptación cinematográfica: El acto creativo en la traducción intersemiótica.* Cinthya Chávez Serrano. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Hacia una estética teratológica posmoderna: El monstruo en el cine de terror occidental* Héctor Gracida Ayala. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Cine de terror oriental: Estética, continuidad y ruptura.* Irving Ricardo Jiménez Gallegos. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Neutralización del kitsch por la ironía en el cine de Pedro Almodóvar.* Jacqueline Luna. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Una mirada patafísica al cine de géneros: Traducción intersemiótica de Ed Wood a Tim Burton.* Alberto Martínez Ayala. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- El trailer como género de la promesa.* Aarón Quetzalcóatl Núñez Ramírez. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- De la novela gráfica al cine en Sin City: La traducción intersemiótica.* Néstor Padilla Martínez. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Del punto de vista de Vincent a la mirada de Tim Burton.* Aura Violeta Peniche Rosete. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Cartografía ideológica de la familia Addams en Los locos Addams II: Hiperbolización de lo carnavalesco.* Isabel Pérez Bayarte. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Construcción de la espectacularidad cinematográfica en Requiem for a Dream.* Carlos Alfredo Urbano Gámiz. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco

- La arrogancia de la mirada en Dogville. Análisis en un prólogo y nueve capítulos.* Ana Bellinghausen. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Lo cómico del cine de terror. Un análisis semiótico intertextual de Scary Movie.* Ileana Magaña. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- La intertextualidad en Matrix. Análisis de estrategias por secuencia.* Astrid Piccini. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- La metaficción intertextual en el cine de Pedro Almodóvar como creador de efectos de sentido.* Alan Yamil Carranza Hinojosa. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Frida Kahlo en el cine contemporáneo.* Paul Vincent Demosthenes de la Canal. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La experiencia interior como tema de la ficción cinematográfica en el cine poesía de Andrei Tarkovski.* Alfredo Mauricio Marichal Cancino. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La historia interminable: De la literatura al cine.* Lucía Ortega Toledo. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Realidad, misterio y desestructuración: Estudio sobre tres filmes de David Lynch.* Víctor Manuel Romero Sánchez. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Pachito Rex: El cine contemporáneo en función de la puesta en escena digital.* Paulina Romo Rodríguez. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Análisis de traducción intersemiótica de la literatura al cine: Alicia en el país de las maravillas de Lewis Carroll.* Ignacio Tufiño Campuzano. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El cine en video: Una nueva representación audiovisual.* Adriana Villanueva y Manuel Castro. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El teatro como vehículo expresivo del cine en Peter Greenaway y Takeshi Kitano.* Lucía Leonor González Enríquez. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Animal Farm: Arte, política e historia de una evocación rusa.* Paula Aguilera García. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Los ángeles y el muro de Wim Wenders. Una interpretación alegórica de los ángeles de Wim Wenders y su perspectiva frente al conflicto de la división alemana.* Yoselin Castillo Sánchez. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La hiperviolencia como elemento narrativo en el cine posmoderno.* Miriam García Dorantes. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Ironía e intertextualidad en el cine y la escritura de Woody Allen.* Gabriel Guajardo Anchondo. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Ironía, intertextualidad y metaficción en la animación contemporánea.* Cecilia Hernández Becerril. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El sonido de una (des)ilusión: "Las babas del diablo" de Julio Cortázar y Blow Up de Michelangelo Antonioni.* Tania Hernández Hernández. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Hamlet: Intertextualidad cinematográfica en la versión de Tom Stoppard.* Aldo Márquez Sánchez. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Hable con él. Iteraciones de la estructura narrativa en el cine de Pedro Almodóvar.* Rubén Mora Contreras. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Pinocho entre la literatura y el cine. Alegorías de la mentira y metamorfosis de los*

- personajes*. Daniela Ortiz Marquina. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Intertextualidad del cine negro en la película posmoderna*. Pierre Saint-Martin Castellanos. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La dimensión lúdica posmoderna en el cine de Jean-Pierre Jeunet: Apologías del juego en la cultura contemporánea*. Federico Segura Cravioto. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La intertextualidad en el cine de Akira Kurosawa: F. Dostoievski, W. Shakespeare, el neorrealismo y el western*. Karla Urióstegui Onofre. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Tragedia, ironía y poesía en el cine de ciencia ficción post-apocalíptico*. Diego Vargas Ugalde. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Hacia una taxonomía de los monstruos en el cine: ¿De dónde vienen y adónde nos llevan?* Javier Campos López. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Las relaciones de poder en la familia de acuerdo con el cine de México y Estados Unidos: Análisis prosaico de Crónica de un desayuno y Belleza Americana*. Ángel Ceidric Flores Pimentel. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Final y metafinal en el cine contemporáneo: Estudio de casos paradigmáticos*. María de la Luz Jaimes Miranda. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La mitología cristiana en el cine fantástico: Análisis semiótico e intertextual de películas de ciencia ficción y fantasía*. David Alejandro Martínez Huerta. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La fragmentación: Una aproximación al erotismo en el cine contemporáneo*. Kryzhal Olalde. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Intertextualidad y metaficción en Shreck: El juego con la tradición en la narrativa infantil*. Marcela Ortiz Gallardo. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Los antihéroes en el cine posmoderno: Del héroe melancólico al culto al killer*. Lizbeth Pizano. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El poder de la mirada: Análisis comparativo de películas censuradas y censurables*. Montserrat Algarabel. 2002. Maestría en Comunicación Política, Instituto José María Luis Mora
- Análisis del carácter neobarroco e intertextual de dos secuencias de la película Natural Born Killers (1994) dirigida por Oliver Stone*. Joel Andrade. 2000. Licenciatura en Artes Visuales, Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM
- El cine de Peter Greenaway: Un estudio de las estrategias neobarrocas, intertextuales e irónicas*. Jorge Luján; Norma Ruiz, Margarita Sandoval, Juan Carlos Alvarado. 1995. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X
- Posmodernidad, cine y recepción*. Vicente Castellanos Cerda. 1991. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Adaptación de la literatura al cine: Un estudio de El apando, Crónica de una muerte anunciada y Gringo viejo*. Rosa María Domínguez Grajeda. 1991. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Fragmentos de un discurso cinematográfico*. Juan Ignacio Gurrola & Gemma Millán. 1991. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Replicantes y vampiros en el cine contemporáneo*. Alfonso Herrera. 1985. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Intertextualidad y posmodernidad en Alfred Hitchcock y Brian De Palma*. Raúl Miranda.

1985. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X

Tesis sobre Comunicación Visual (25)

Videojuego, TV, Fotografía, Historieta, Publicidad, Arte, Diseño Gráfico, Videoclip

- El documental nunca existió: Realidad, verosimilitud e hibridación genérica en la serie televisiva sobre supervivencia Man vs Wild.* Pablo Iván García Martínez. 2010. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- La experiencia estética en el videojuego Max Payne: Un análisis formal e ideológico.* Luis Gerardo Cano Olguín. 2009. Licenciatura en Comunicación Social, UAM X
- Las diferentes lecturas mediáticas del Che.* Samuel David Sánchez Gutiérrez. 2009. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Ethos y proxémica en los spots televisivos de Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón en la campaña presidencial de 2006.* Alberto Sandoval Salas. 2009. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Detrás del mundo de Quino. Análisis de la ilustración, la dimensión estética, el humor y la ironía en Mafalda.* Ana Laura Arias Medina. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Lenguaje deportivo y evento mediático. Construcción del pacto comunicativo en la transmisión del partido de fútbol.* Iván Arias Félix. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Construcción retórica de los fotomontajes de John Heartfield, periodo 1930 – 1938.* Ana Isabel Cabrera Gurrola. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- El spot electoral. La campaña presidencial en México, 2006.* Valentina Félix López. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- La visión de un mundo incongruente: Análisis del humor verbal y visual en la serie norteamericana Friends.* Priscila Odette Fuentes Escobar. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Análisis retórico de la construcción del estereotipo de belleza femenina.* Edith Fuerte Reyes. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- La construcción de la serialidad en televisión: ER, del micro al macro-relato.* Sandra Leticia Murillo Sandoval. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Factores de potenciación comunicacional en la publicidad: La aportación del enfoque sistémico a las campañas.* Manzana Jéscica Ortiz Tirado Aguilar. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Verosimilitud e ironía en la publicidad lúdica.* Sem Sinhué Sierra. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Aproximación a objetos encontrados. Análisis semiótico intertextual de imágenes del Neozapatismo.* Teobaldo Lagos. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Análisis de la construcción del signo gráfico, de la estética narrativa y de los mecanismos de la risa en Los Simpson.* Alejandra Limón. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Iconología y semiótica en tres artistas europeos.* Alberto Rosas. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X

- Lecturas del tiempo: Tras las huellas del espectador implícito en una serie de nostalgia: Cuéntame cómo pasó.* Humberto Thomé Ortiz. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Las Chicas Superpoderosas y Bob Esponja. Un análisis estructural en busca de lecturas y sentidos.* Alejandra Aguilar Decena. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Análisis semiótico y comparación entre la imagen gráfica de Loreena McKennitt y Carlos Santana. Músicos del mundo que crean nuevos mundos.* Karina Cortés Torres. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Hibridación genérica del reality show y su relación con el espectador: El caso Big Brother México.* Alejandra Montemayor Loyo. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Intentio Video-Clip: Lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica.* Mario Villagrán Fernández. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X
- Joseph Kosuth desde una perspectiva semiótica e intertextual: Estudio analítico interpretativo de su obra plástica.* Isadora Escobedo Contreras. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- En búsqueda de la pluralidad en la televisión a través de las producciones artísticas.* Raúl Castillo; Pilar Moreno; Ignacio Pérez. 1995. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X
- Intertextualidad e ironía en los dibujos animados: La serie de televisión El Crítico.* Silvia Orrante; César Estévez; Lourdes Hernández; Yolanda Ochoa; Rubén Oliver; Iván Ruiz. 1995. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X
- Televisión y ecología. Transformación de la realidad en deseos.* Eduardo Quiroz Barrios. 1991. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Otras tesis sobre Comunicación (23): Música, Arquitectura, Museología, Intertextualidad, Laberintos, Consumo, Vestido, Discurso
- Análisis semiótico del Black Metal en México.* Luis Eduardo Pimentel Jaimes. 2009. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Comunicación desde la estética en los espacios religiosos: La Catedral Metropolitana de México.* Aída Guadalupe Castillejos Farías. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Santo, un héroe intertextual.* Claudia Verónica González Martínez. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- La canción popular mexicana como minificción. Análisis semiótico de la lírica de Chava Flores.* Alberto Arellano. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Gramáticas de un B-Boy: La construcción de la identidad a través del vestido en el hip hop.* Asgard Mendizábal. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Disolución de marcos y fronteras. La estrategia de la obra de arte en la dimensión posmoderna.* Isaac Torres. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco

- El impacto del sampleo en la memoria colectiva: Hacia una semiótica del sampleo.* Julián Woodside. 2006. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- El proceso del extranjero que mató al árabe: Música y literatura con The Cure y Albert Camus.* Arturo García Zepeda. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- Crímenes perfectos en segundos: El humor negro en minificciones y canciones.* Erick Jiménez Guzmán. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El público expuesto. Un estudio sobre el visitante implícito en el discurso museográfico de Universum y el Museo del Templo Mayor.* Bruno Hernández Levi. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La construcción y los recorridos del laberinto. Una tipología analítica y estudio de los recursos formales.* Amada León Ramírez. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El humor en Tin Tan, Les Luthiers y Virulo: La ironía, análisis pragmático y análisis de la prosaica.* José López Vázquez. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Análisis semiótico - intertextual del Palacio de Bellas Artes en México.* Zaira Espiritu Contreras. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El ritual del consumo: Una tipología metafórica de los visitantes en los espacios de consumo urbano.* Alfredo Mendoza Aguilar. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El rock contemporáneo en español y sus estrategias intertextuales: De la literatura a los covers y una taxonomía temática sobre la identidad.* Teresa Triay Patiño. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Encanto y desencanto. Un estudio sobre la reproducción de piezas de colección en los espacios museográficos.* María Olvido Moreno. 1998. Maestría en Museos, Universidad Iberoamericana (UIA)
- La experiencia museográfica en los museos de arte.* Minette Erdman Lango. 1997. Licenciatura en Artes Visuales, Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), UNAM
- Evaluación de la eficacia política en las estrategias comunicativas.* Rocío Ávila. 1995. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X
- Análisis del discurso político desde una perspectiva intertextual.* Aura Axtle; Lev García; Alejandro Arana. 1995. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X
- Análisis estético e ideológico en tres géneros musicales de la cultura popular: Bolero, balada y canción ranchera.* Jaime Cochicoa Pérez. 1995. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X
- Elementos para el análisis intertextual del discurso religioso en México.* Gabriela Ramos; Víctor González; Alfonso Favila. 1995. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X
- Ensayos sobre feminismo, recepción e identidad cultural.* Irene García Rodríguez. 1991. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La búsqueda de un principio de escritura.* Salvador Ávila Gil. 1991. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X

Tesis sobre Literatura (20)

- Héroes, heroínas y estructura narrativa en la épica maravillosa: El caso de El Señor de los Anillos. La humanización de los héroes como mecanismo de identificación de los lectores.* José de Jesús Flores Figueroa. 2009. Doctorado en Letras Modernas, Universidad Iberoamericana (UIA)
- Del fantástico clásico al posmoderno: Un estudio sobre el sistema y evolución de lo fantástico.* Omar Nieto Arroyo. 2008. Maestría en Letras Latinoamericanas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Ambigüedad y reconocimiento: Lectura irónica de la materia de Bretaña en Monty Python y el Santo Grial.* Mauricio Alberto Martínez Chimal. 2008. Maestría en Letras (Literatura Comparada), Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Análisis comparativo de "Las babas del diablo" de Julio Cortázar con Blow Up de Michelangelo Antonioni.* Joel Aarón López de la Rosa. 2008. Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Una narrativa sugerente. El título, la metáfora y el final como elementos estratégicos en los relatos cortos de Yasunari Kawabata.* Adriana Elizabeth Carmona Nicolás. 2007. Licenciatura en Comunicación Social, UAM Xochimilco
- La tabaquería de los heterónimos: Fernando Pessoa y sus heterónimos en una antología infantil.* Nahue Hernández Vázquez. 2004. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Una propuesta analítica para el estudio del cuento contemporáneo. Intertextualidad y metaficción en cuatro cuentos mexicanos.* Ivonne Gutiérrez Carlín. 2003. Maestría en Literatura Mexicana, Universidad Veracruzana (UV)
- Harry Potter: Análisis intertextual de las cuatro novelas.* Carolina Ahedo Vila. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Observando meteoros: Análisis de la metaficción en cuentos y minicuentos hispanoamericanos.* Alejandra Ortiz Villegas. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Harry Potter y El Señor de los Anillos: Análisis de una ficción mitológica.* Mariana Rea Lozano. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La Cenicienta en la narrativa contemporánea. De los mitos originarios a las versiones subversivas.* Lilia Reyes Ordóñez. 2003. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El sicosoma del suicidio: La construcción de un patrón simbólico en Sylvia Plath y Alejandra Pizarnik.* Diego Delgado. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Mito, ironía y laberinto en la obra de Agustín Cadena.* Juan de Dios Maya Ávila. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- Rayuela para principiantes: El gran ju(e)go del lenguaje en cinco planos ilustrados: Un acercamiento a la música, la pintura, la geografía urbana, la literatura y la filosofía desde Rayuela.* Amílcar Olivares. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X

- El Eco de la intertextualidad: Alegorías laberínticas en las novelas de Umberto Eco*
Ana Martina Rivas Salinas. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La historia intertextualizable: Metaficción e intertextualidad en La historia interminable de Michael Ende.* Héctor Sámano Aviña. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- La otra voz de la poesía: Análisis intertextual del poema Piedra de sol de Octavio Paz*
Francisco Eloír Soto Camarillo. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-Xochimilco
- Los versos satánicos a través de un análisis intertextual: Fundamentalismo y posmodernidad.* Efraín Trava. 2002. Licenciatura en Comunicación Social, UAM-X
- El humor y la ironía en La señora Rodríguez y otros mundos de Martha Cerda.* Edna Pequeno Alves. 1996. Maestría en Literatura Mexicana, Universidad Veracruzana (UV)
- Ironía, parodia y metaficción como estrategias de intertextualidad en la narrativa contemporánea.* Seidy Rojas; Socorro Venegas; Adriana Guzmán; Andrés Piedragil. 1995. Licenciatura en Comunicación Social, UAM - X